

COOPRENA.R.L.



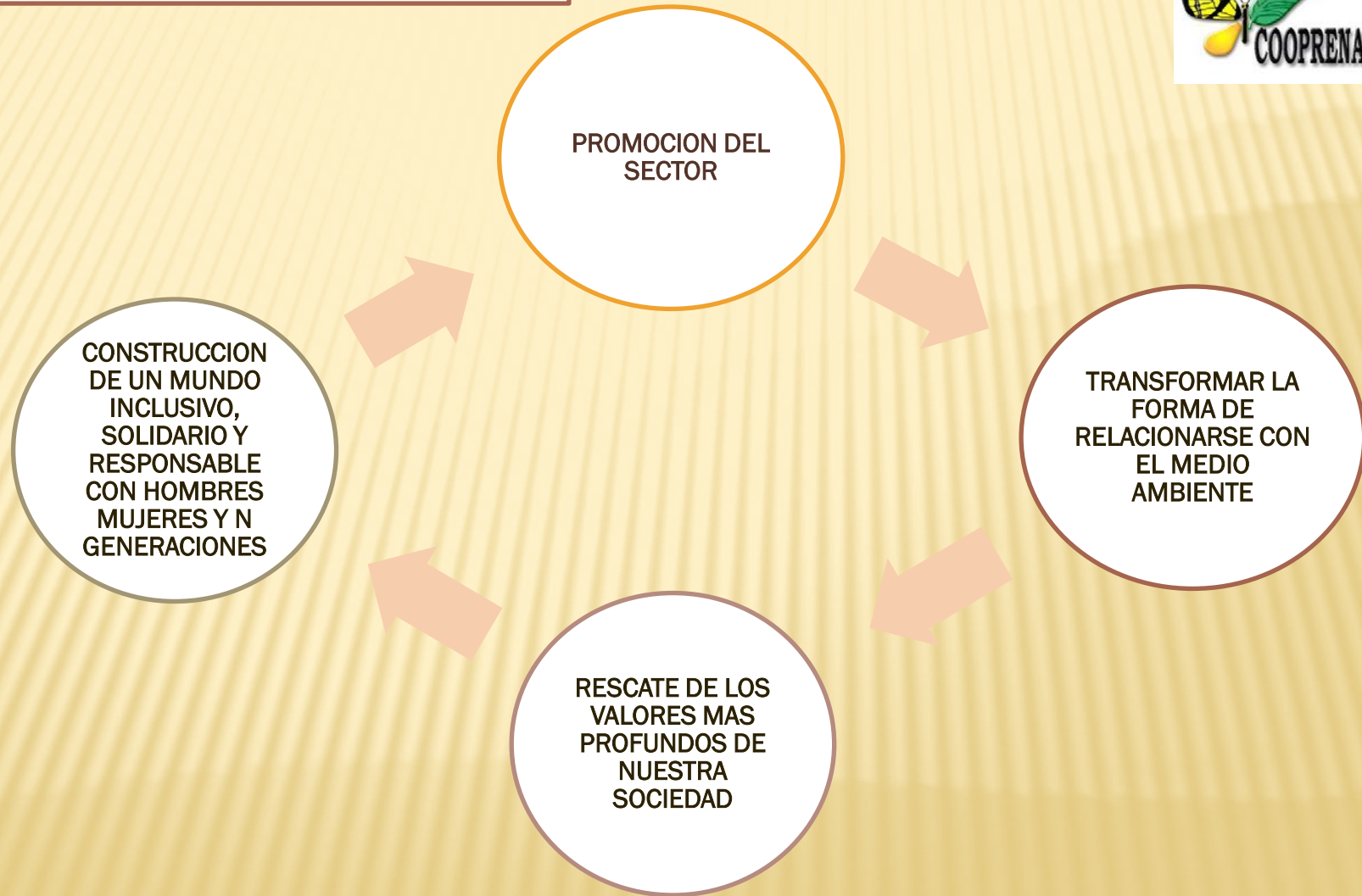
CONSORCIO COOPERATIVO RED ECOTURISTICA NACIONAL





***GENERAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE COMO
ACTIVADOR ECONÓMICO DE COMUNIDADES Y TERRITORIOS
RURALES CON ABSOLUTA RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO
AMBIENTE.***

ACCIONAR DE COOPRENA



ACCION

CONOCIMIENTO

INDISPENSABLE PARA LOGRAR EL
DESARROLLO EMPRESARIAL
RENTABLE Y GENERADOR DE
INGRESOS.

FINANCIAMIENTO

-NECESARIO PARA TRASNFORMAR
IDEAS EN EMPRESAS RENTABLES Y
GENERADORAS DE RIQUEZA.

MERCADEO Y VENTAS

SIN VISITACION NO HAY INGRESOS Y
SIN INGRESOS NO HAY DESARROLLO.

CONSTRUCCION:

ACCIONES ESTRATEGICAS QUE POSICIONEN AL SECTOR CON EL POTENCIAL QUE TIENE .

QUIENES FORMAN PARTE DEL SISTEMA

ORGANIZACIONES SOCIALES QUE PRESTAN SERVICIOS EN TRCS.

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE OPERAN TURISMO CONVENCIONAL. (EN CAMARA O COOPERATIVA)

RED DE INSITUCIONES PARA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

RED DE INSTITUCIONES PARA FINANCIAMIENTO

ALIANZA CON LOS SECTORES LABORALES PARA UNA ALIANZA DE CONSUMO DEL PRODUCTO TRCS.

EL ESTADO COMO UN ALIADO ESTRATEGICO QUE CREE EN EL TRCS

PERSPECTIVA FUTURA EN CONSTRUCCION EN COSTA RICA



UNA RED CONSOLIDADA DE T.R.C.S. Y TURISMO SOSTENIBLE QUE GENERE DESARROLLO SOSTENIBLE.

UNA RED INSTITUCIONAL DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADA EN TRCS.

UN SISTEMA DE MERCADEO SOLIDARIO OPERANDO CON EL MUNDO SOCIAL INTERNACIONAL

UN FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO ESPECIALIZADO EN TURISMO RURAL COMUNITARIO.

UN MARCO LEGAL AJUSTADO AL TRCS DE HOY

UNA RED CENTRO AMERICANA CON PRODUCTO TURISTICO MULTIDESTINO

AVANCES LOGRADOS EN LA ESTRATEGIA GLOBAL

ALIANZA CON EL ESTADO COSTARRICENSE PARA POTENCIAR EL TRCS COMO GENERADOR DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

TRAMITE DE UNA PROPUESTA DE MEJORA DE LA LYE DE TRCS VIGENTE PARA QUE CUBRA LAS NECESIDADES HE HOY

ALIANZA CON LAS INSITUCIONES DEL ESTADO DE ACCION REGIONAL PARA CONSTRUIR REDES DE TRCS A NIVEL DE CADA REGION.

FONDO DE FINANCIAMIENTO DE 2.8 MILLONES DE COLONES PARA FINANCIAMIENTO.

FONDO DE FINANCIAMIENTO CONBINADO CREDITO DONACION 50/50 PARA ASOCIANES DE DESARROLLO TRCS.

UN PROCESO DE EDUCACION DEL CIUDADANO PARA QUE CONSUMA EL TRCS CON FINES SOLIDARIOS (CULTURA, TAICES, SOLIDARIDAD, REENCUENTRO)

PROYECTO ANTE UNION EUROPEA PARA CONSTRUIR LA RED CENTROAMERICANA DE TRCS

EL TRCS DECLARADO DE INTERÉS PUBLICO MEDIANTE UNA LEY.

COOPRENAR.L.



CONSORCIO COOPERATIVO RED ECOTURISTICA NACIONAL



IMPACTO SOCIAL



- 24 COMUNIDADES ENLAZADAS EN REDES INTERNAS Y UNA RED MADRE.
- 100 MICROEMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMIA SOCIAL DENTRO DE LA RED
 - 13 ORGANIZACIONES FINANCIADAS CON PRÉSTAMOS
 - 20 ORGANIZACIONES CON DISEÑOS DE INFRAESTRUCTURA.
 - MAS DE 3500 PERSONAS CAPACITADAS EN TURISMO Y GESTIÓN EMPRESARIAL.
 - 9 ORGANIZACIONES CON DECLARATORIA TURÍSTICA
 - 7 ORGANIZACIONES CERTIFICANDOSE CON CST.
 - UNA AGENCIA CERTIFICADA CON EL MÁXIMO RECONOCIMIENTO.
- 40 ORGANIZACIONES APOYADAS EN PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO, Y GESTIÓN EMPRESARIAL.
 - 40 ORGANIZACIONES CON COSTEO -PLAN OPERATIVO - PRESUPUESTO Y FLUJO DE CAJA
 - MAS DE 4000 PRODUCTOS DE TRC INVENTARIADOS
 - MAS DE 6000 PERSONAS IMPACTADAS POR MEDIO DE PROYECTOS.

SITUACION ACTUAL.



TRC ANTES DE LA CRISIS DEL TURISMO.

BENEFICIOS DE LA CRISIS

EL TRC Y EL ESTADO

EFERBESENCIA DEL TRC EN COSTA RICA .

.NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD

COMO SE VISUALIZA A COOPRENA R.L. ORGANISMO DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO Y TURISMO SOSTENIBLE.

ESTRUCTURA DEL SECTOR.



LEY PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

CAMARA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO.

EL T.R.C RECONOCIDO COMO EL CUARTO MACROPRODUCTO DEL SECTOR POR EL ICT.

TURISMO RURAL COMUNITARIO ES UN MEDIO DE DESARROLLO LOCAL.

RED DE INSTITUCIONES APOYANDO EL DESARROLLO DEL TRCS.

COOPRENA R.L. ORGANISMO DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO Y TURISMO SOSTENIBLE.

ORGANISMOS INTERNACIONALES PARTICIPANDO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR

SISTEMA DE FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO

OBLIGACIONES

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

FINANCIAMIENTO PARA INFRAESTRUCTURA

INSTRUMENTACION

PROMOCION Y MERCADEO

INCREMENTO DE LA BASE ASOCIATIVA

REPRESENTACION Y DEFENSA

ALIANZAS

ADMINISTRATIVO Y CONTROL

RECURSOS

COMISION DE FINANCIAMIENTO.

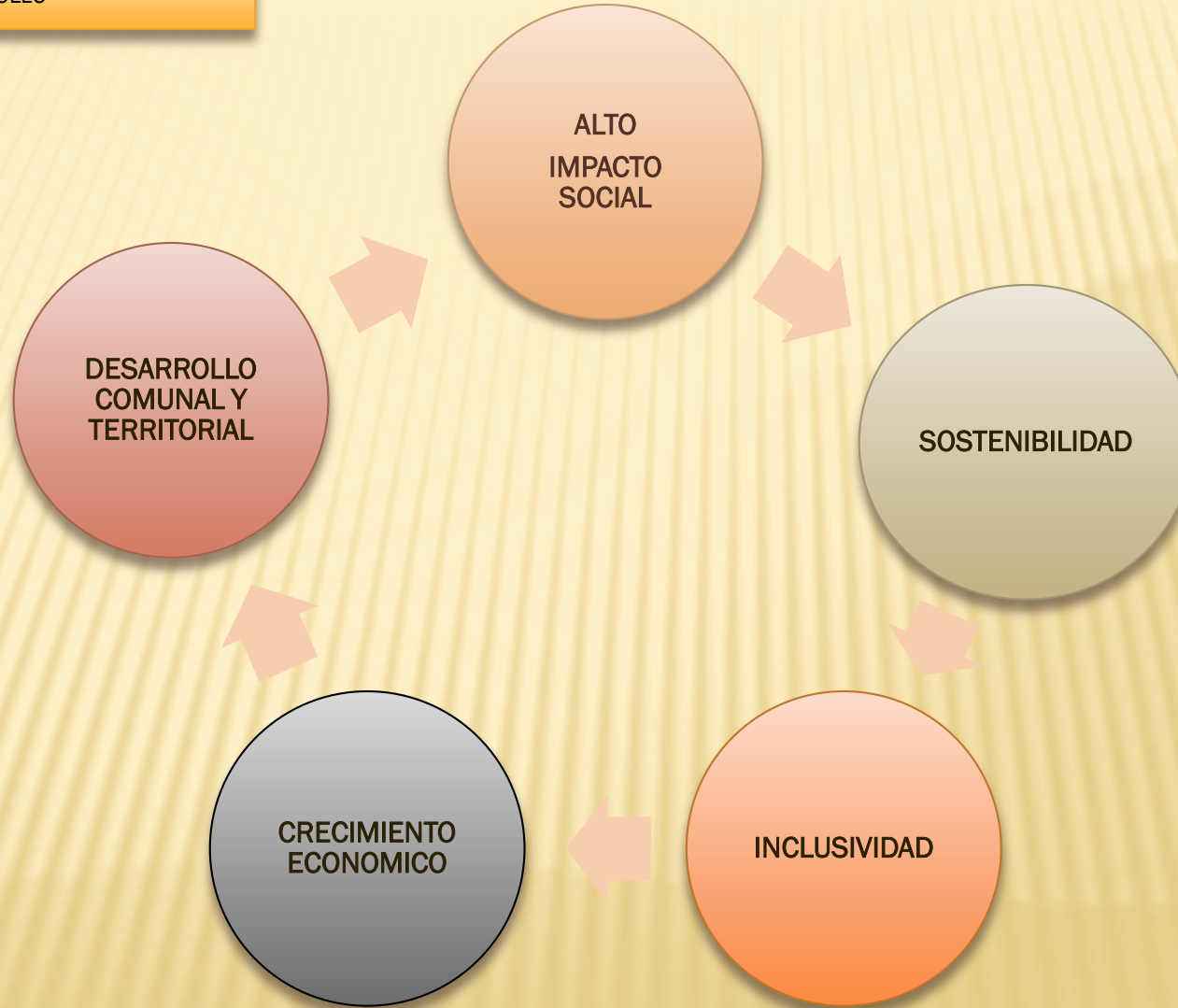
CONSULTORIA

DESARROLLO DE PROYECTOS

FERIAS RURALES

VENTAS DE PRODUCTO

GENERADORES DE INGRESOS



COOPRENA R.L.



MUCHAS GRACIAS





DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS